

Najpodjetniška ideja: Jezikovni tečajji po meri zaposlenih podjetnikov

15.10.2013 00:01 / Finance 199/2013



Petra Šubic

Jezikovni tečajji po meri zaposlenih podjetnikov

V Ljubljani od maja posluje jezikovna agencija LanguageSitter, ki ponuja takšne individualne tečaje, pri katerih se osebni »jezikovni trener« povsem prilagodi časovnim, krajevnim in vsebinskim potrebam slušatelja.

Vse učno gradivo pripravijo povsem individualno, kar naj bi povečalo motivacijo in prineslo boljše rezultate, pravi Mart D. Buh, ki z Deano Kodele vodi jezikovno agencijo LanguageSitter. Slušatelj se uči natančno tisto, kar potrebuje, novo znanje pa lahko takoj uporabi. Jezikovni trener je slušatelju na voljo vsak delovnik med osmo zjutraj in osmo zvečer, po dogovoru pa tudi zunaj tega časa, denimo ob koncu tedna.



Deana Kodele in **Mart D. Buh** sta jezikovno agencijo LanguageSitter zasnovala za zaposlene podjetnike in obrtnike, ki nimajo časa za klasične tečaje in se jim je treba povsem prilagoditi.

Učenje na kavi, v službi ali doma

Učenje jezika poteka tam, kjer določi slušatelj, najpogosteje na delovnem mestu slušatelja, pri njem doma ali nekje v mestu na kavi ali kosilu. Občasno jezikovni trenerji spremljajo slušatelje na službenih poteh ali vožnjah na sestanke. Pridružijo se lahko tudi družinskim izletom, saj spodbujamo, da proces učenja jezika podpira vsa družina, pravi Mart D. Buh. Veliko učenja poteka tudi prek Skypa, mobilnega telefona in elektronskih sporočil, saj večina slušateljev prav prek teh medijev največ posluje s tujino in je pomembno, da jih suvereno uporabljajo, poudarja sogovornik. Ko ni časa za osebno srečanje, učenje jezika poteka po Skypu, prek SMS-sporočil in po e-pošti ali telefonu. Ura je dolga 60 minut, in ne 45 kot pri drugih jezikovnih šolah.

Pa cena? Ko sta Buh in Kodelejeva primerjala cene 30-urnih individualnih tečajev pri treh najbolj priznanih jezikovnih šolah v Sloveniji, sta ugotovila, da sta celo cenejša, saj so tekmeči zaračunali krepko nad tisoč evrov.

Ruse učijo slovensko

Trenutno sodelujeta s 15 jezikovnimi trenerji, ki jim pravita languagesitterji. Imajo visokošolsko jezikovno izobrazbo, jezik obvladajo in imajo kar nekaj kilometraže s poučevanjem. Najprej jih usposobita za svojo metodo LanguageSitter ter poučita o želenem odnosu do slušateljev in nadgrajevanju znanja.

Ta hip poučujejo devet slušateljev, ki se učijo angleško, nemško, rusko, slovensko, hrvaško in špansko. Ponujajo jim šest paketov, pri čemer se kar najbolj prilagodijo potrebam in željam slušatelja. Največ zanimanja je za 30- in 90-urni tečaj. Čedalje več pa je zanimanja za individualni jezikovni trening slovenščine za ruske in druge tuje stranke, pravi Mart D. Buh.

Navdih so bili zaposleni podjetniki

Idejo o drugačnem poučevanju je Deana Kodele dobila, ko je iskala ustrezne učne metode za prijatelje podjetnike, ki zaradi svojega urnika niso mogli obiskovati klasičnih tečajev. Oba z Buhom sta jezikoslovca. Konec prejšnjega leta sta začela svojo metodo preizkušati na testnih strankah. V pol leta sta metodo dodelala, postavila poslovni model, spletno stran in vse potrebno za vstop podjetja na trg.

Prijatelji ju vabijo v tujino

Ne razmišljata še o širitvi v tujino, čeprav so jima prijatelji, ki poučujejo jezike po Evropi, že predlagali, da bi tam odprla podružnico. V šali ju vabijo, naj se nehata mučiti v Sloveniji in jezikovno agencijo preselita k njim, da bo posel stekel hitreje in lažje, pravi Mart D. Buh. Koliko prihodkov načrtujeta letos in prihodnje leto, ne razkrivata.

Poleg jezikovne agencije po metodi LanguageSitter z Deano Kodele vodita tudi predstavništvo švicarske agencije jezikovnih potovanj ESL v Sloveniji. ESL poleg standardnih tečajev ponuja tečaje v povezavi z delom, prostovoljstvom, opravljanjem prakse, s kuharskimi, plesnimi tečaji, tečaji joge, golfa, kar pač kultura države narekuje.



Galerija: Najpodjetniška ideja 2013/2014
Vstop v galerijo

