

LanguageSitter z jezikovnimi tečaji po meri podjetnikov na avstrijski trg 🔍



0

16.10.2016 22:30



PETRA ŠUBIC



»Ponujamo 22 jezikov, največ zanimanja pa je za angleščino in nemščino,« pravi Mart D. Buh, direktor LanguageSitterja.

Po treh letih delovanja in pol se jezikovna agencija LanguageSitter pripravlja na širitev v tujino. Prva tarča je eden od nemško govorečih trgov, verjetno Avstrija. Tam bi radi prihodnje leto našli lokalnega partnerja, ki bi na svoj trg vpeljal individualne jezikovne tečaje, kjer slušatelja naučijo natančno tisto, kar potrebuje, in takrat, ko ima čas. To je lahko med sprehodom, doma, na delovnem mestu, v mestu na kavi ali med vožnjo na sestanke.

Med 22 tujimi jeziki in slovenščino, ki jih trenutno ponujajo, je največ zanimanja za angleščino in nemščino. To ni presenetljivo, ker delajo zlasti s poslovnimi in drugimi, ki potrebujejo tuji jezik v službi, karieri in pri poslu. »Imamo 69



jezikovnih trenerjev in na strankino željo jih poiščemo za vsak še tako nenavaden ali redek jezik,« pravi direktor **Mart D. Buh**.

Jezika vas učijo tudi ob koncih tedna

Najbolj znani so po premium individualnih tečajih, ki jih časovno in krajevno popolnoma prilagodijo stranki. Jezikovni trener jim je čez teden na voljo kadarkoli, po potrebi tudi ob koncu tedna. Tudi vsebino – gradivo – prilagodijo potrebam in željam strank. Namesto konfekcijskih učbenikov tečajnikom ponujajo zanimive in zanje relevantne vsebine ter poskrbijo, da pridobljeno znanje hitro prenesejo v prakso.

Od 33 evrov na uro

Ura jezikovnega treninga, ki pri njih traja polno uro, se začne pri 33 evrih. Cena tečaja pa je odvisna od obsega, za katerega se stranka odloči. »Nekateri potrebujejo pet ur za pripravo na nastop v tujem jeziku na konferenci ali sestanku, drugi si vzamejo 15-urni tečaj, da malo obnovijo znanje, tretji pa vsak mesec rezervirajo 30 ur, ker za svoj cilj potrebujejo intenzivni tečaj,« pojasnjuje Buh. Zakupljene ure stranka porabi v okviru enega meseca.

»V podjetjih, kjer vodstvo obiskuje naše individualne tečaje, se drugi kadri pogosto zanimajo za skupinske tečaje. Da ne bi denarja metali skozi okno, zadnji dve leti podjetjem ponujamo tudi takšne tečaje,« dodaja Buh.

Za prezaposlene podjetnike in menedžerje

Njihova ciljna skupina je od začetka enaka – to so prezaposleni podjetniki, menedžerji in drugi profesionalci, ki ne najdejo časa za klasično učenje. Poučujejo tudi otroke, upokojene in vse druge, ki želijo kakovosten individualni, popolnoma prilagojen tečaj. »Odkar smo nekdanjo TV-voditeljico **Špelo Jereb** v dveh mesecih z intenzivnim tečajem nemščine pripeljali do take ravni znanja, da je lahko opravila pogovor za službo v nemščini, se nam oglašajo ljudje s podobnimi željami,« pravi Mart D. Buh. Nanj se obrnejo tudi ljudje z učnimi težavami ali strahom pred učenjem jezikov, ki se jih drži iz šolskih klopi.

Počasi na nov trg



»Pri razvoju in širjenju poslovanja imamo v Sloveniji še kar nekaj rezerve, zlasti pri podjetjih in poslovnih uporabnikih,« pravi Buh, ki napoveduje nadaljevanje zgodbe v tujini. Na širitev se pripravljajo že nekaj časa. Načrtujejo, da bi se v prihodnjem letu o tem dogovorili z lokalnim partnerjem, ki bo verjetno iz Avstrije.

Prihodke povečujejo v skladu z načrti, lani so jih povečali za trikrat, na 55 tisoč evrov. Skoraj še enkrat toliko prihodkov so jim lani prinesli skupinski tečaji za podjetja, ki so jih organizirali prek partnerskega zavoda Erudio. Če bo zadnje četrtletje podobno lanskemu, bodo načrtovano rast dosegli tudi letos.

Pred dvema letoma so za strateškega partnerja pridobili **Dimitrija Mikliča**, direktorja zavoda Izobraževalni center Erudio. Z njim so ustanovili novo podjetje LanguageSitter. S partnerjevim vložkom so hitreje razvili poslovni model, metode poučevanja in spletni sistem za upravljanje učenja LanguageSitter Online. Čeprav se jim je Dimitrij Miklič pridružil šele po letu dni, ga štejejo za soustanovitelja. Tretja soustanoviteljica LanguageSitterja je **Deana Jezeršek**, ki vodi izobraževanja in razvoj.

Oznake:



Radar: Dostava obvestila ob objavi članka, ki vsebuje oznako.



Mart D. Buh >



Špela Jereb >



Dimitrij Miklič >



Deana Jezeršek >



KOMENTIRAJ

0



Najpodjetniška ideja: Kako z jezikovno šolo do pol milijona prihodkov v slabih treh letih

2

(video) Novomeška SmartNinja uči Dunajčane programiranja

Izobraževanje zaposlenih so iz 19. stoletja popeljali v moderno dobo

Savdska Arabija še vedno diktira: cena nafte najprej gor, potem spet dol



Šibak funt okrepil vrednost delnic

**Sezona objav na LJSE: Rezultati premešali
cene delnic ¹⁶**

PRO

**Tako Avstrijci slovenska podjetja vabijo čez
Karavanke ³**

Vlagatelji podvojili vložek! Kaj pa zdaj?