

JE UČENJE TUJEGA JEZIKA NA VAŠEM SEZNAMU ZAOBLJUB ZA LETO 2018?

Shujšaj, telovadi, nehaj kaditi, varčuj, zdravo jej, več potuj. Tako najpogosteje zveni začetek seznama novoletnih zaobljub. Na lestvici najbolj priljubljenih zaobljub se pojavi tudi meni najljubša: nauči se novega tujega jezika. Zanimivo je, da medtem ko imajo v začetku omenjene zaobljube sodeč po raziskavah po navadi najslabši odstotek realizacije, spada zaobljuba o učenju tujega jezika med tiste z relativno visokim odstotkom uspešne realizacije. Spodbuden podatek. Sploh če ste med tistimi, ki razmišljajo, da bi učenje tujih jezikov umestili na seznam ciljev za leto 2018. Morda vam pri zgodbi o uspešno izvedeni novoletni zaobljubi pravkar začetega leta pomagajo naslednji nasveti.

DEANA JEZERŠEK



DOKOPLJITE SE DO BISTVA SVOJEGA CILJA

Ko si postavljate svoj jezikovni cilj, ga poskusite kar se da podrobno definirati in ga potem še zapišite. Izogibajte se ciljem v smislu »rad bi se naučil nemško«, »rad bi govoril italijansko« ali »rad bi izboljšal svojo angleščino«. Ti cilji so preveč ohlapni. Posledično je tudi fokus

pri učenju preveč razpršen, merjenje napredka pa skoraj nemogoče. Vprašajte se, česa si v tujem jeziku najbolj želite, kaj vas najbolj žuli, katero napako bi najraje odpravili. In to naj bo vaš cilj. Nekaj v smislu »rad bi znal pristopiti do angleško govorečih ljudi«, »rad bi znal predstaviti svoje podjetje v nemščini«, »rad bi se znal sporazumevati v vsakdanjih

situacijah na potovanju po Italiji« ali »rad bi suvereno govoril po telefonu v angleščini«. Taki cilji omogočajo fokusirano učenje. Iz izkušenj s poučevanjem lahko povem, da so takšni jezikovni tečaji najbolj uspešni: učni načrt je zelo dobro razdelan, napredek je hitro viden in se ga da meriti in ne nazadnje tudi zadovoljstvo pride veliko prej.

VEČ KRATKOROČNIH CILJEV ALI EN OGROMEN?

Več kratkoročnih ciljev omogoča bolj fokusirano delo in lažje merjenje napredka. Ker osvajanje ciljev deluje zelo stimulatивно, so tudi posamezniki na takih tečajih veliko bolj motivirani, angažirani in želijo še več. Velika dodana vrednost kratkoročnih ciljev je, da če nam enega ne uspe osvojiti v zastavljenem času, to ni katastrofa, temveč le majhen neuspeh, ki na doseganje drugih ciljev in celotno zgodbo učenja praktično nima vpliva. Premikanje fokusa z enega na drug cilj pa v učenje prinaša dinamiko, inovativnost in kreativnost, kar naredi tečaj še dodatno zanimiv.

IZBERITE JEZIKOVNI TEČAJ PAMETNO

Na trgu je na voljo več različnih jezikovnih izobraževanj. Pomembno je, da izberete premišljeno, saj zgolj vpis na jezikovni tečaj še ne jamči uspeha. Če s tujim jezikom šele začenjate in bi zgolj radi usvojili osnove in splošno uporabo jezika, potem je dovolj, če izberete skupinske jezikovne tečaje, ki so tudi cenejši. Če vaše podjetje organizira jezikovne tečaje, bodo ti po vsej verjetnosti že bolj usmerjeni za jezikovne potrebe na vašem delovnem mestu. Učili se boste torej bolj relevantne vsebine, obenem pa se še v drugačnem okolju družili s sodelavci. Če morate svoje znanje jezika nadgraditi v kratkem času in imate specifične potrebe (zelo jasen cilj), potem je za vas pravi individualni tečaj jezika. Na prvi pogled so individualni tečaji dražji, vendar so zaradi popolne prilagoditve vam in vašim potrebam tudi krajši.

OBESITE SVOJ CILJ NA VELIKI ZVON

Zaobljubam, ki jih skrivnostno varujete le zase, grozi nevarnost, da jih boste že ob prvem trenutku šibkosti prelomili oziroma opustili. V tekmi za osvojitve cilja ste sami, namesto da bi okrog sebe zbrali dober tim. Več ljudi kot bo vedelo za vaše noveletne zaobljube, bolj se boste počutili odgovorne, da jih res izpeljete. Skoraj vsak se v času učenja tujega jezika znajde v situaciji, ko bi rad odnehal in potrebuje dodaten zagon. Občinstvo deluje kot motivator – in to zelo dober.

PREHITITE DRUGE

Poznate občutek, ko se kdaj zelo naspani prebudite, še preden zazvoni vaša budilka? Zato pridete v pisarno uro

ENGLISH TO GO

Najpogostejša tema januarja so zagotovo začetki. Zato se tokrat posvetimo pisanju e-sporočila v angleščini; bolj natančno, kako ga začeti pisati. Če pisanja v angleščini nismo vešč, se nam namreč zatakne že takoj na začetku. S pomočjo naslednjih fraz boste skrbi ob začetku pisanja preskočili in se takoj posvetili vsebini sporočila.

1. Primerno pozdravimo

Kadar pišemo neznani osebi, se odločimo za formalno naslavljanje.

Dear Sir or Madam,
To whom it may concern:
Dear Mr. Smith,
Dear Ms. Jones,
Dear Dr. Thomas,

Poznane osebe lahko naslavljamo, kot na primer:

Dear Helen,
Hi Helen,
Hello John,
Hi/Hello,
John,

2. Kako začeti?

Kadar odgovarjamo na e-sporočilo ali ga pošiljamo kot odgovor na kakšno drugo vrsto komunikacije, lahko začnemo z zahvalo, opravičilom ali se kako drugače navežemo na vsebino preteklih pogovorov.

Formalno

Thank you for contacting us.
Thank you for your prompt reply.
Thank you for getting back to me.
I apologize for my late reply.

Neformalno

Thanks for your e-mail, it was wonderful/great to hear from you.
I'm sorry for the delay.

Kadar korespondenco začenjamo mi, na začetku najprej pojasnimo, zakaj pišemo (in se predstavimo).

Formalno

I am writing to enquire about ... / inform you that ... / confirm ... / request ...
I am writing about / in reference to your offer.
I recently read/heard about ... and would like to know ...
My name is Alenka Zupančič. I'm contacting you to express my dissatisfaction regarding ...
My name is Dejan Kotnik. I would be interested in (obtaining/receiving) ...

Neformalno

Just a quick note to invite you to ... / to tell you that ...
I wanted to let you know that / tell you about / ask you if ...

Če ste kdaj v dvomih, kaj je prav, enostavno posnemajte slog in besede pošiljatelja iz prejetega sporočila.

pred drugimi in naredite toliko stvari v miru, še preden se pojavi prvi sodelavec s skodelico kave. A ni super občutek, ko veste, da ste že toliko pred drugimi? Brez pričakovanj okolice, brez nepo-

trebnih pritiskov od zunaj, brez stresa. Zakaj ne bi tega občutka prenesli tudi na noveletne zaobljube in začeli pred drugimi? Zdaj. V prvem mesecu novega leta.